

Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия»
(ЧУОО ВО «ОмГА»)

Утверждаю:



Ректор ЧУОО ВО «ОмГА»

А.Э. Еремеев

30.10.2023

МЕНЕДЖМЕНТ

программа вступительного испытания,
проводимого Омской гуманитарной академией самостоятельно
при приеме на обучение по программам магистратуры

Омск, 2023

Программа вступительного испытания в форме тестирования

Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды, экономические ограничения, экономические риски и неопределенность; внешние эффекты; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; производственная функция, рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; издержки и их виды; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели, государственный бюджет, налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства, макроэкономическая нестабильность.

Основы менеджмента. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема «7S».

Основные функции менеджмента. Планирование. Понятие миссии организации. Стратегическое планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу.

Теория организации. Основные подходы к определению понятия организации. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов. Организация как социальная система. Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели.

Условия возникновения и развития организации. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию. Различные подходы к формированию типологии организаций.

Управление персоналом. Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов, теории человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами). Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации: «война» за таланты, управление талантами, внутренний маркетинг.

Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Маркетинг. Сущность современного маркетинга. Характеристика этапов развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс функций маркетинга.

Сегментация рынка и исследование целевых сегментов - основа для принятия стратегических и тактических маркетинговых решений. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования с использованием различных критериев. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка.

Стратегический менеджмент. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST - анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Использование SWOT - анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT - матрицы.

Основная литература

1. Государственное и муниципальное управление: Учебник /Под ред. Н.И. Захарова. —М.: ИНФРА-М, 2014. —288 с.— Режим доступа: http://www.webnomos.ru/images/PRAVO/UCHEBNIK/GMU_uchebnik_kafedra.pdf
2. КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.) <http://ivo.garant.ru/#/document/10103000/paragraph/14366:1>
3. Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 383 с
4. Местное самоуправление и муниципальное управление (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Юриспруденция»/ А.Г. Авшаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 543 с
5. Мухаев Р.Т. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственные и муниципальные финансы», «Юриспруденция», «Политология»/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 687 с
6. Основы государственного и муниципального управления : Курс лекций. —Ч. М.Ю. Зенков. Основы государственного управления / СИУ РАН- ХиГС.— Новосибирск : Изд-во СибАГС , 2015.—с. Режим доступа: http://www.sapanet.ru/UMM_1/4728/ogu_kl_15a.pdf
7. Пикулькин А.В. Система государственного управления (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление»/ Пикулькин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 639 с

8. Подьяблонская Л.М. Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит»/ Подьяблонская Л.М., Подьяблонская Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 303 с
9. Система муниципального управления / под ред. В.Б. Зотова. — 5-е изд., испр. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2015. — 717 с. — (Высшее образование) режим доступа: <http://studentam.net/content/view/1139/23/>
10. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" <http://ivo.garant.ru/#/document/186367/paragraph/3555106:3>
11. Экономика муниципального сектора [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление»/ А.В. Пикулькин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 464 с

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с
2. Николаев Н.С. Системы качества управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 260 с
3. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с
4. Столяренко А.М. Психология менеджмента (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология»/ Столяренко А.М., Амаглобели Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.
5. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.И. Михайлина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 280 с

Примерные варианты тестов

1. Экономическая теория изучает...

А. переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.).

В. как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей ее членов.

С. деятельность, включающую производство и обмен товарами.

Д. деньги, банковскую систему, капитал.

2. Установите соответствие между названиями экономических течений и теоретическими положениями, отражающими их воззрения на роль государства в экономике:

а) классическая политэкономия;

б) марксизм;

с) институционализм.

А. Необходимость государственного регулирования общественного производства.

В. Принцип невмешательства государства в экономику.

С. Развитие экономической системы определяется институтами, важнейшими из которых является государство.

3. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:

а. Материальные потребности.

б. Духовные потребности.

с. Социальные потребности.

А. Кинофильм.

В. Пресная вода.

С. Сотрудничество.

4. Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, характеризуется...

А. однородной продукцией;

В. наличием взаимосвязи между фирмами;

С. наличием нескольких фирм, обладает значительной долей рынка;

Д. отсутствием входных барьеров.

5. Рост объема продаж на 2 % как следствие снижения цены с 10 до 9 д.ед. характерен для...

А. спроса с единичной эластичностью;

В. эластичного спроса;

С. неэластичного спроса;

Д. абсолютно неэластичного спроса.

6. Предельной полезностью в экономике называется...

А. полезность дополнительной единицы блага;

В. полезность блага низшего качества;

С. средняя полезность потребляемого блага;

Д. прирост полезности от потребления блага.

7. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется.

А. законом убывающей производительности;

В. отдачей от масштаба;

С. эффектом масштаба производства;

- D. производственной функцией.
8. **В число сегментов рынка капитала не включается рынок...**
- A. капитальных благ;
 - B. человеческого капитала;
 - C. услуг капитала;
 - D. заемных средств.
9. **К факторам внешней среды прямого действия не относятся:**
- A. поставщики;
 - B. политика;
 - C. потребители;
 - D. конкуренты.
10. **Власть - это:**
- A. ограниченное право распоряжаться ресурсами;
 - B. манера поведения;
 - C. возможность влиять на других;
 - D. способность влиять на подчиненных
11. **Стратегическое планирование - это:**
- A. набор действий и решений по достижению целей;
 - B. перспективный план мероприятий;
 - C. желательное конечное состояние организации;
 - D. выбор способа достижения целей.
12. **Лидерство - это:**
- A. возможность поощрять и наказывать;
 - B. способность влиять на отдельных людей;
 - C. влияние на подчиненных;
 - D. возможность влиять на других.
13. **Теории мотивации основываются на:**
- A. удовлетворение потребностей;
 - B. получение вознаграждения;
 - C. удовлетворение потребностей и получение вознаграждения;
 - D. получение прибыли.
14. **Мотивация - это:**
- A. совокупность принципов и методов управления;
 - B. метод, в котором используется накопленный опыт и допущения насчет будущего;
 - C. процесс побуждения себя и других к действию;
 - D. процесс передачи полномочий.
15. **К факторам внешней среды косвенного действия не относятся:**
- A. технология;
 - B. состояние экономики;
 - C. политический фактор;
 - D. законы.
16. **Миссия организации - это:**
- A. предназначение организации;
 - B. философия организации;
 - C. смысл существования организации;
 - D. все вместе взятое.
17. **Отметьте ответ, не относящийся к стилю руководства:**
- A. либеральный;
 - B. доминирующий;
 - C. автократичный;
 - D. демократичный.
18. **Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте?**

- A. деятельность по управлению техническими средствами
- B. управленческая деятельность по координации действий людей, управления факторами производства
- C. управленческая деятельность по организации действий на рынке товаров и услуг
- D. деятельность по строительству.

19. Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?

- A. мотивация
- B. информирование
- C. контроль
- D. принятие решений
- E. прогнозирование.

20. Предметом рассмотрения теории управления являются?

- A. организационно-управленческие отношения;
- B. организационно-экономические отношения;
- C. технологическая документация.

Вступительные программы по менеджменту

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория «Z» У.Оучи. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

Тема 3. Принципы менеджмента

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально - экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.

Тема 5. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в

менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей», Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 6. Функции менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента

Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория К. Арджириса, теория Д. МакКлелланда.

Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссии и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT - анализ. PEST-анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Тема 9. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Тема 10. Лидерство и стиль в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их

характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

Тема 11. Организационная культура

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков.– М.: Юрайт, 2013. – 640 с.
3. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / Л.А. Жигун. –М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

Дополнительная литература:

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента: учеб. для студ. вузов / В.Р. Веснин. – М.:Проспект, 2013. - 306 с.
2. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учеб. для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М.: Юрайт, 2015. - 365 с.
3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник/ А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.– 576 с.